



河北欧克精细化工股份有限公司

2015 年可持续发展报告



二〇一六年七月 河北•廊坊

编制说明

时间范围:2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日,部分数据可能超出此范围。

组织范围:河北欧克精细化工股份有限公司。在报告中,河北欧克精细化工股份有限公司有时简称“欧克化工”、“欧克”、“我们”、“公司”。

发布情况:本报告是河北欧克精细化工股份有限公司发布的首份社会责任报告,自 2015 年起计划每年发布一次。

编制依据:国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、全球契约十项原则。

数据说明:本报告所引用的信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告,以及经由公司社会责任管理部门统计与审核的可持续发展相关信息。

可靠性保证:本公司董事会保证,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

语言版本:本报告为中文版。

联络方式:本报告以印刷版和电子版形式发布,可登录河北欧克精细化工股份有限公司网站 www.chinaoxen.com 下载报告电子版;

联系人:张淑艳;

地址:河北廊坊市经济技术开发区鸿润道 11 号;

电话:0316-5918349 ; 传真:0316-6086328 邮编:065001;

邮箱:OXEN_ZSY80@126.COM

目录

编制说明.....	2
董事长致辞.....	6
第一章 关于欧克化工.....	7
一、公司概况.....	7
二、公司产品.....	8
三、公司所获荣誉.....	9
四、公司所获认证证书.....	10
第二章 社会责任治理.....	11
一、公司社会责任理念.....	12
二、公司社会责任管理.....	12
三、利益相关方合作.....	13
（一）倾听相关方意见.....	13
（二）管理关键责任议题.....	14
第三章 公司发展绩效.....	15
一、高效治理，荣登新三板.....	15
二、令人瞩目的绩效.....	17
（一）产品畅销国内外.....	18
（二）创新能力行业领先.....	20
第四章 产品责任：确保用户安全.....	22
一、加强质量管理.....	22
二、注重环保健康.....	23
三、开展风险评估.....	24
四、倾听用户意见.....	24
五、保护用户信息.....	25
第五章 员工责任：人权、健康与安全.....	26
一、劳工人权承诺.....	26
二、劳工基本情况.....	27
（一）公司员工现状.....	27

(二) 员工基本权益.....	29
(三) 加强内部沟通.....	31
三、助力员工成长.....	32
(一) 职业发展机会.....	32
(二) 职业培训机会.....	32
四、员工职业健康与安全.....	33
(一) 强化安全管理.....	34
(二) 安全生产举措.....	35
(三) 预防职业病.....	38
五、缔造员工幸福.....	40
(一) 帮扶困难员工.....	41
(二) 开展文体活动.....	41
第六章 价值链责任：合作共赢.....	42
一、价值链责任目标.....	42
二、促进公平商业实践.....	42
(一) 建立“责任共同体”.....	42
(二) 尊重知识产权.....	43
(三) 恪守商业道德.....	43
(四) 反对不正当竞争.....	44
(五) 畅通监督渠道.....	44
三、控制商业风险.....	44
四、实施可持续采购.....	45
(一) 供应链责任管理.....	46
(二) 采购员责任培训.....	46
(三) 供应商责任审核.....	47
第七章 环境责任：绿色与安全.....	49
一、环境管理.....	50
(一) 完善环境管理体系.....	50
(二) 正视环境管理问题.....	50
二、加强废弃物管理.....	51

三、推动节能降耗.....	53
四、温室气体管理.....	55
五、美化绿化环境.....	56
2016 年展望.....	57
G4 指标索引.....	59
意见反馈表.....	67

董事长致辞



董事长 刘彦利

欧克致力于珠光颜料行业的前端，致力于新技术、新工艺等科技进步，打造民族企业的珠光颜料的品牌。

欧克致力于为员工提供满意的工作环境，人文关怀，共同发展和进步，创造美好未来。

欧克人会谨记企业的社会责任，致力于产业的可持续发展，携手上下游供应链，低碳环保减排，创造共赢局面。

第一章 关于欧克化工

一、公司概况



河北欧克精细化工股份有限公司成立于 1999 年，是集珠光颜料的研发，生产，销售为一体的中外合资股份制高新技术企业（享受国家税收政策）。总部位于河北省廊坊市毗邻北京、天津，公司拥有 2 个具有现代化工艺水平的珠光颜料生产工厂，一个年产近万吨的四氯化钛生产基地，有符合 GMP 标准的食品、化妆品级生产车间。总占地面积 4.5 万平方米，专职员工 400 多人，教授、博士、硕士等 20 余人，年生产能力 4000 余吨。2003 年本公司通过了 ISO9001-2000 质量体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，并连获河北省高新技术产品及河北省著名商标企业称号。在国内本领域具有领先的技术、设备优势以及最雄厚的人才、资金实力。

欧克一直致力于为本土和全球的客户提供稳定的产品和及时灵活的服务，努力成为世界级的珠光颜料供应商，我们齐全的产品系列能够满足涂料、油墨、塑料、人造革、特种纸以及化妆品等行业的不同要求，为客户提供了创新的应用方案。目前，“欧克”牌珠光颜料在不断扩大国内市场占有率的同时，已远销欧美、东南亚、中东、俄罗斯等国家和地区。

二、公司产品



云母珠光颜料标准-HG/T3744-2004



变色珠光颜料



NH 耐候珠光颜料



钻石珑水晶珠光颜料



高新产品效果颜料



银白系列珠光颜料



干涉效果珠光颜料



金色系列珠光颜料



铁系列珠光颜料



着色系列珠光颜料



6000 耐候珠光颜料



多彩系列珠光颜料

三、公司所获荣誉



四、公司所获认证证书



第二章 社会责任治理

欧克积极履行企业公民职责，主动承担更多的社会责任，携手各利益相关方共促行业发展，推动行业履行社会责任。为更好地履行社会责任，公司加入了联合国全球契约组织，郑重签署了全球契约十项原则，承诺在人权、劳工标准、环境、反腐败给予更多的关注和投入，并带动价值链上的合作伙伴遵守全球契约原则。

公司以社会进步、和谐、发展为己任，热衷于保护环境，促进社区发展，参与社会公益事业。公司通过不断改善劳动条件，保障员工权益，关心员工健康，营造良好的工作和休息环境，提高员工生活质量。

作为一家上市公司，欧克认真兑现对投资人的承诺，大力提升经济绩效，树立良好的企业形象。经过长期的运营，欧克认识到社会责任对公司可持续发展的重要意义，把社会责任融入到公司的发展战略，长远谋划，逐步推进社会责任体系建设，着力打造行业履行社会责任标杆企业。



公司加入全球契约组织

一、公司社会责任理念

增强社会责任，完善制度建设，

深化质量管理，创立一流品牌，

节能降耗减排，加强环境保护，

强化安全生产，持续改进发展。

二、公司社会责任管理

欧克积极推进社会责任治理工作，在努力提高公司全体员工的社会责任意识的基础上，根据公司社会责任相关方针政策，重点在商业道德、劳工人权、员工健康安全、可持续采购、环境安全、供应商社会责任管理等方面开展履责行动，制定具体原则与要求，落实行动计划，确保社会责任治理工作有序高效。



三、利益相关方合作

（一）倾听相关方意见

携手利益相关方共同推进社会与环境的和谐，是欧克化工履行社会责任的重要举措，公司非常重视客户、供应商、员工、媒体、股东、政府部门等相关方的意见建议，采取各种有效方式与他们保持常态化的沟通交流，不断改进自己的工作。

欧克与相关方的沟通方式

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
政府	公司增长，纳税，提供就业机会，促进地方经济发展	政府会议、法律法规、政策指示发布、专题汇报、报表、参与政府项目建设等
股东	业绩增长，丰厚回报，降低风险，实现可持续发展	年度报告、股东大会、股东书面通知、日常电话沟通等
客户	优质的产品和服务，良好的品牌形象	经销商会议、销售代表日常联络、考察走访、联合研发等
供应商	双方长期合作，获得合理收益，企业稳健发展	采购会议、合同协议谈判、定期走访、招标会议、征求意见、社会责任评估
员工	持续的盈利，可持续发展，稳定的就业机会，丰厚的薪酬和福利，职业成长	合理化建议、意见箱、座谈会、职工代表大会、
协会	落实相关行业标准，积极参加协会活动，参与相关标准的制定	行业论坛及协会活动、体系建设及审核、标准研讨会、标准制定
社区	签订文明共建协议，共同开发项目，定期开会沟通	公益慈善活动、社区服务、定期交流

（二）管理关键责任议题

管理好关键责任议题，有助社会责任绩效的达成。公司根据 ISO26000：2010、可持续发展报告指南（G4）、中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）、全球契约十项原则、化工行业标准及政策等国际、国内社会责任标准，筛选出利益相关方主要关注的议题，积极进行回应，并推出有效措施，满足利益相关方的期待。

关键责任议题

公平合规经营、劳工保护、可持续采购、员工权益、推动伙伴履行责任、产品质量、技术创新和开发、废弃物管理、社区发展 绿色化工、清洁生产、安全生产、供应链管理、绿色办公、绿色运输、高产量、可持续化学、保护生物多样性 管理可持续发展、绿色 IT、循环经济、职业健康与安全、平等就业、能源可持续利用、客户服务、消费者权益保护、股东责任 员工培训和发展、利益相关方管理、工会组织、企业志愿者、全球产品战略、应对气候变化、责任关怀、有害物质管理、反腐败
--

第三章 公司发展绩效

欧克一直致力于为本土和全球的客户 提供稳定的产品和及时灵活的服务，努力成为世界级的珠光颜料供应商。公司齐全的产品系列能够满足涂料、油墨、塑料、人造革、特种纸以及化妆品等行业的不同要求，为客户提供了创新的应用方案。目前，“欧克”牌珠光颜料在不断扩大国内市场占有率的同时，已远销欧美、东南亚、中东、俄罗斯等国家和地区。在追求经济效益的同时，欧克以社会责任为指引，与各利益相关方一道，积极履行对合作伙伴、行业、社会、环境的责任，走出一条经济效益、社会效益、环境效益协调发展之路。

一、高效治理，荣登新三板

欧克是一家中外合资股份制高新技术企业，股权结构稳定合理，经过十多年的发展，公司建立起科学有效的治理架构。完善高效的治理，引领欧克成长为知名的珠光颜料生产企业。2015 年 2 月 12 日，欧克在国内新三板（全国中小企业股份转让系统）上市，股权结构进一步完善，新投资者的加入，带来活力，为企业的跨越式发展奠定了更扎实的基础。

公司已建立健全了股东大会、董事会、监事会等组织机构，并制定和完善了，《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项管理制度，公司股东大会、董事会、监事会能够按照《公司法》和《公司章程》等有关规定规范有效地运作，规范的法人

治理体系得以逐步建立。

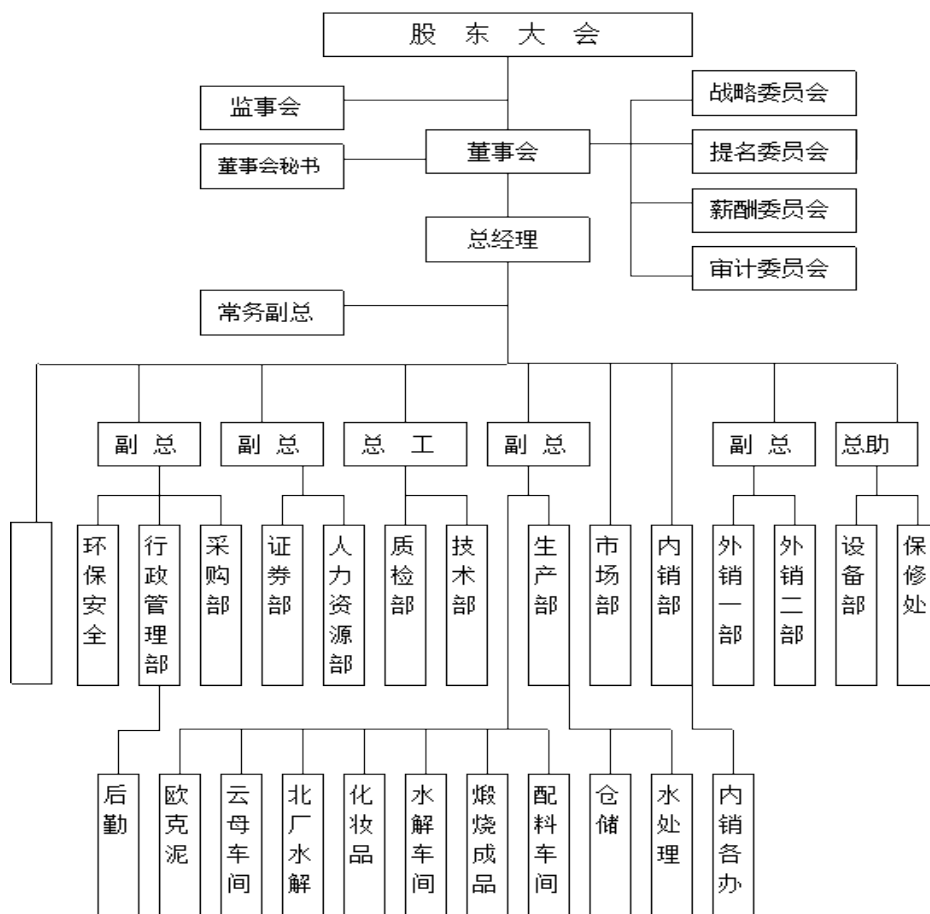
公司董事会、监事会、高管人员名单

	序号	姓名	职务	性别
董事会	1	吕德峰	董事	男
	2	马国毅	董事	男
	3	陈荣元	董事	男
	4	陈厚建	董事	男
	5	刘彦利	董事长	女
监事会	1	蔡福涛	监事会主席	男
	2	彭学	监事	男
	3	丁春苓	监事	女
高管	1	马国毅	总经理	男
	2	陈厚建	副总经理 董事会秘书	男
	3	谭坤	总工程师	男
	4	崔祥生	副总经理	男
	5	刘大鹏	副总经理	男
	6	邢金平	财务总监	女



公司于 2015 年在国内新三板上市

公司组织架构图



二、令人瞩目的绩效

2015 年是欧克发展史上的关键年份，公司克服了国内外经济下行，市场需求萎缩带来的压力，通过进一步提高产品质量，提升核心竞争力，优化对客服务等办法，巩固了公司在行业的优势地位。良性稳健的发展，为公司带来领先同行的经济绩效，可持续发展指标令人

瞩目。

公司关键绩效指标

关键指标	单位	数额
总产值	万元	12506
增加值	万元	4066
主营业务收入	万元	11596
净利润	万元	376
纳税额	万元	1256.5
固定资产净值	万元	3706
所获补助和奖励	万元	158.1
职工工资总额	万元	2383
年末职工人数	人	436
缴纳保险费	万元	314.6
社保覆盖率	%	100
环保投入	万元	100
人均培训时间	小时	68
劳动合同签订率	%	100
员工总人数	人	405
女性高管占比	%	25
用水量	万吨	18
用电量	万千瓦时	1500

（一）产品畅销国内外

公司坚持以专业品质为核心，以品种齐全、品质过硬、着重发展高附加值的着色系列为发展策略，产品的产销量在国内市场稳居前列，在产品技术、类型、质量等方面处于领先优势。公司产品也广受国外用户的欢迎，出口收入占公司营业收入一半以上。由于品质超群，公

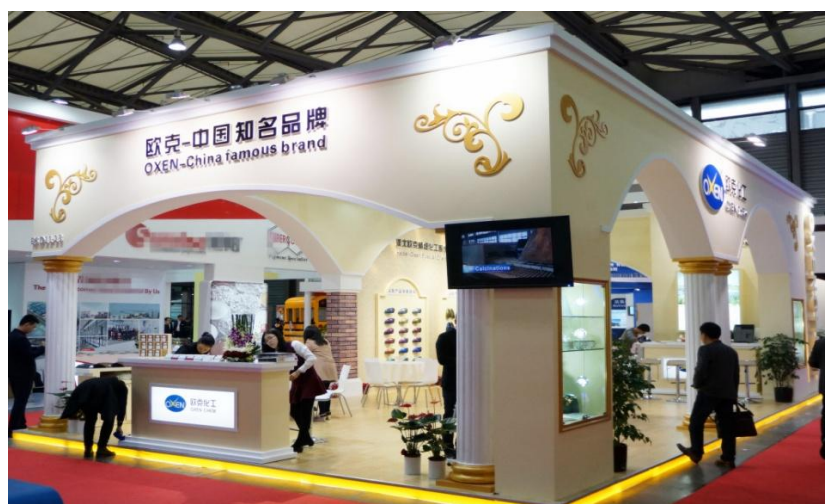
公司产品经常供不应求。在第二十九届 CHINAPLAS 2015 国际橡塑展，及上海第二十届中国国际涂料展上，欧克产品大放异彩，受到海内外客商青睐，好评如潮，公司品牌形象再度得到大幅提升。



公司产品广受外商喜爱



公司参加第二十九届 CHINAPLAS 2015 国际橡塑展



（二）创新能力行业领先

欧克化工是一家以珠光颜料研发、生产和销售为主营业务的高新技术企业，产品为新型安全环保颜料和染料，属国家重点支持的高新技术领域，经过多年发展，公司在产品体系、技术、研发、设备、管理等方面优势明显。

公司非常重视科技创新能力的提升，建立了珠光颜料研究所，组建起一支实力雄厚的技术研发团队。同时，为确保在行业的领先优势，公司不断加大技术研发方面的投入，2015 年公司科研投入达 560 万元，较上一年增长 8.7%。强大的研发团队和持续加大的资金投入，为公司带来了殷实的技术创新成果。2011 年至今，公司获得国家发明专利及实用新型专利等共 3 项，并被授权制定国家及珠光颜料行业的产品标准。



公司强大的技术研发团队



公司技术研发大楼



研发人员



发明专利证书



高新技术企业证书



国家重点新产品证书

第四章 产品责任：确保用户安全

欧克化工竭诚为用户提供优质的产品和一流的服务，公司制定了《消费者健康安全管理控制程序》，并在日常生产运营中严格遵守执行，确保用户在使用公司的产品和服务时安全方便；同时，公司还努力为用户提供在整个生命周期中都有利于社会和环境的产品和服务。另外，公司不断采取措施，确保用户信息安全。

公司质量目标
采购物料合格率 $\geq 98\%$
客户满意率 $\geq 97\%$
产品出厂合格率 100%

一、加强质量管理

公司通过了 ISO9001 质量认证，强化质量管理，以确保产品质量和安全。公司在全体员工中推行“下一道工序就是客户”的观念，按“不接受不良、不生产不良、不流出不良”和“PDCA”循环原则，实现对制造过程的量化管控，确保各工程所有规定的项目得到保证，每个产品在交给客户之前进行全数质量保证。公司明确规定：所有原材料与生产过程中的半成品均由车间或质管部门检测监控；所有成品均由进口尖端设备、仪器检测之后，方才允许出厂。



一丝不苟，向科技要质量

二、注重环保健康

公司非常重视产品的环保健康，在产品的设计阶段，便注重环境保护，减少资源能源消耗，实施可持续发展；在产品生产过程中，更多地使用环保材料，增加产品的安全性，确保产品成分中不含对

人体有害的物质，并尽可能使产品具有重复使用性能和循环再生性能。在产品成分、结构、性能等设计上融入绿色概念，提高企业的管理水平和技术创新水平，节约资源能源，减少污染物排放，提高产品质量，降低对环境和人体的负面影响。

三、开展风险评估

公司积极开展产品的危害风险评估和预防工作，对物料、半成品、成品、样板等影响进行安全风险评估及相应预防控制，以确定产品和服务的潜在影响，降低风险发生，提高质量意识，以保障客户和消费者的健康与安全。同时公司委托第三方定期对产品质量和健康安全风险进行检测。当产品本身质量存在缺陷和可能伤害或危及用户健康时，将执行残缺产品召回制度，不让不良产品流入市场，确保用户健康与安全。



四、倾听用户意见

公司通过定期的顾客来电、来函、来访、第三方审核或本公司访问客户、调查表等多种渠道和方式收集顾客的意见和反馈的信息，重

点是健康和安全等信息的收集；销售和服务人员外出活动过程中，也积极开展信息资料的收集，填写“质量信息反馈单”，业务部门制订“顾客访问计划”并组织客户拜访。

同时，为便于用户安全使用产品，公司编制了详细的产品使用说明书，内容包括企业名称和标识、产品成分、危险性描述、存储方法、注意事项等，指导客户正确使用产品。

五、保护用户信息

公司制定了用户安全保密管理制度，并严格执行，切实保护用户安全。通过身份识别机制、信息分级管理等途径，严密保护用户信息。同时，公司通过引进先进技术，创新技术管理，在员工管理、业务流程上进行安全控制，以保护信息和数字资产的安全。特别是涉及用户方面的信息，更是重点保护。

2015 年，公司产品检测率 100%，未发生产品质量事故，也未发生用户信息泄露事件，客户满意度为 96.8%，体现公司产品的国际化品质。



第五章 员工责任：人权、健康与安全

欧克化工坚持以人为本，将员工利益置于首要位置，采取各种措施，保障员工各项权益。公司为员工提供高于所在地在岗职工平均水平的薪酬，提供覆盖员工家属的福利保障体系，提供完善的职业发展体系和培训体系，提供全方位的职业健康与安全体系，为员工营造一个安全舒适的工作生活环境。公司建立工会和职工代表大会，保障员工民主参与公司管理。公司还设有劳工人权负责人，维护员工权益。



一、劳工人权承诺

公司严格遵守国家和地方安全法律法规，承诺促进和推动结构性劳动关系；公开承诺消除童工和强迫劳动；尊重和维护国际公认的基本人权，包括财产权和隐私权，公民权与政治权，社会权利和文化权利，决不参与任何漠视与践踏人权的行。公司坚持承诺避免歧视，

包括肤色、种族、性别、歧视、宗教、民族、社会等不平等现象。公司承诺尊重结社自由和集体谈判权，同时保护少数民族的权利。

二、劳工基本情况

（一）公司员工现状

公司现有员工 405 人，其中女性员工 88 人，占员工总数的 21.7%；女性高管占公司高管比例 25%；男性员工 317 人，占员工总数的 78.3%；本地籍员工 176 人，占员工总数的 43.4%；公司主动帮助弱势群体就业，现有残疾人员工 7 人；员工当中农民工超过 300 人；公司严格遵守《劳动法》，决不使用童工，不歧视员工。2015 年，公司新招聘员工 30 人，占员工比例 6.8%；离职人员 40 人，流失率 9.1%。

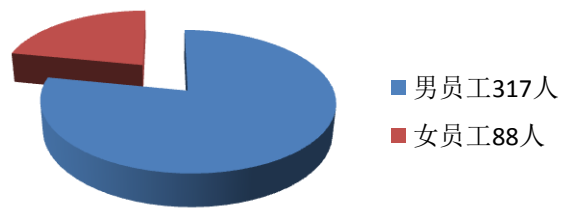


快乐的女员工

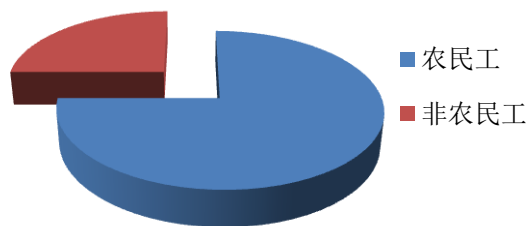


开心的男员工

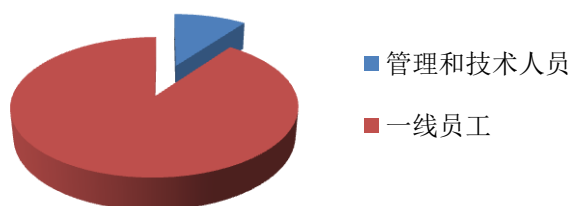
员工性别结构



农民工占比



员工岗位结构



（二）员工基本权益

签订劳动合同

公司严格执行国家法律法规，公司工会代表全体员工，与公司签订了集体劳动合同，保障了员工的合法权益。公司与所有员工签订劳动合同，劳动合同覆盖率 100%。

有保障的薪酬

公司实行男女平等、同工同酬的工资制度，为员工提供同行业富有竞争力的薪酬，并建立稳定的薪酬增长机制，让人才的价值与能力得到公平回报，付出与收获成正比。公司坚持以业绩证明能力、能力与价值相匹配，多劳多得，以职业发展对应相应薪酬等级。

公司实施了工资集体协商制度，涵盖了公司 100%的员工。2015 年，公司员工人均月薪酬为 4441 元，远高于当地规定的职工年度最低月工资标准。

2014-2015 年员工年均薪酬

	2014 年	2015 年
管理及技术人员	105912 元	118296 元
一线员工	50244 元	53296 元

最高薪酬人员与一线员工年度总收入比较情况表

2014 年			2015 年		
最高工资	员工平均年收入	比率	最高工资	员工平均年收入	比率
360000	50244	13.9%	360000	53296	14.8%

缴纳社会保险

公司为所有员工缴纳社保（五险一金），并购买意外伤害保险、大额医疗保险，员工社会保险覆盖率 100%。2014、2015 年，公司为员工缴纳的社会保险总额分别为 294.6 万元、314.6 万元。

丰厚福利保障

公司为员工提供丰富的福利，包括免费宿舍、免费工作餐、生日福利、节日福利及外出旅游等。

享受法定假期

公司实行标准工时制，平均每周工作不超过 40 小时，每天加班不超过 1 小时，每月加班不超过 36 小时。同时，全体员工均可享受各种法定假期，其中员工生育假享受率 100%，生育假后，员工返岗率达 100%，2015 年，公司员工人均享受带薪休假 25 天。

工作生活环境

公司为广大员工提供舒适的工作生活环境，让员工工作健康安全，生活快乐幸福。



舒适的办公楼



宽敞明亮的车间

（三）加强内部沟通

一直以来，欧克化工尊重员工的言论自由，尊重员工表达意见建议的权利，为此公司建立了完善的内部沟通机制，确保员工能与公司管理层进行实时有效的沟通，表达自己的心声，维护自身权益。2015年，公司接到员工投诉1起，并进行了妥善处理。



公司内部沟通渠道



职工代表大会

三、助力员工成长

（一）职业发展机会

员工是欧克最为宝贵的财富，人才是欧克的第一生产力，是公司可持续发展依赖的第一资源。公司树立了机制励人、事业留人的人才理念，致力于通过科学、合理、合适的管理体系，营造一个公开、公平、公正的人才激励机制，调动广大员工的工作积极性和主动性，推动公司事业不断向前发展。

公司不断塑造和完善公司的企业文化，努力营造良好的文化氛围，增强员工的归属感和认同感。总之，公司将不断创造机会，为员工提供更大的发展空间和更多的发展机会，实现他们的自我价值、自我理想，让员工将个人的事业追求融入到公司的愿景与发展之中。

（二）职业培训机会

为促进员工的职业发展，帮助员工自我成长，欧克积极为员工提

供教育学习的机会，帮助员工持续提高自身的工作能力，帮助员工树立正确的人生观、价值观和事业观，从而不断提升全公司员工的整体素质。

目前，公司主要开展的培训有新员工入职培训，质量、环境体系培训，安全防护培训，技术能力培训等。2015 年，公司用于员工教育的经费为 59.76 万元，员工人均接受培训时间为 68 小时。



员工培训

四、员工职业健康与安全

欧克化工十分重视员工的职业健康与安全管理，认真贯彻“安全第一、预防为主”的安全生产工作方针，保护劳动者在生产劳动过程中的安全与健康，改善劳动条件，维护职工劳动保护的合法权益，确保公司安全生产顺利进行。

公司强化日常安全生产管理，认真贯彻新《安全生产法》，制定完整的安全生产标准化管理制度，加强风险管理和过程控制，改善生产、工作与生活环境。同时，公司加强了对员工职业健康与安全的教育培训，采取各种措施保护员工健康与安全，并对员工定期进行健康

体检，建立员工健康档案，防范职业病。

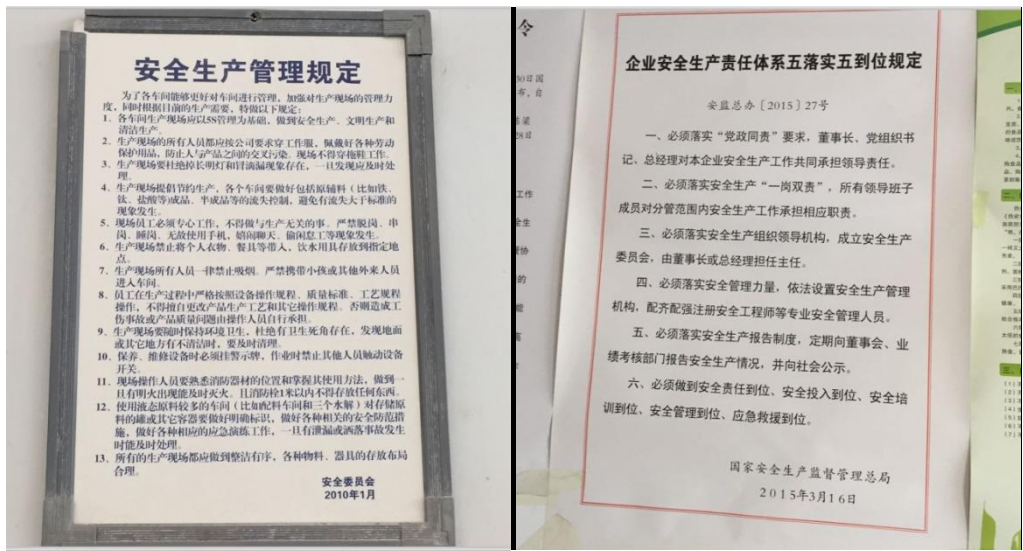
2015 年安全生产目标：

1. 无重大安全生产事故，死亡率为 0；
2. 一般性事故小于 15 起；
3. 轻伤事故不超过 6 起；
4. 职业病发病率为 0；
5. 新改建项目安全评价 100%；
7. 安全检查隐患排查率 100%；
8. 员工劳动防护用品配备率 100%；
9. 危化品泄漏事故 0 起；
10. 安全培训演练覆盖率 100%
11. 重大治安责任事故率为 0。

（一）强化安全管理

欧克化工全面执行国家职业健康与安全法律法规，严格推行职业健康、安全标准化等工作体系，建立了覆盖各层级的安全工作管理体系，建立了完善的安全管理制度，全面负责公司员工的职业健康与安全生产工作。同时，各部门均制定了《危险源识别汇总及评价登记表》、《安全操作规程》，以提高员工的安全意识，更好地保护员工的健康

安全。



（二）安全生产举措

1. 加强安全生产教育

为提高员工的安全意识，公司强化对员工的培训，规定所有新入职的员工都必须接受安全培训后方能上岗，安全防范意识显著提升；公司层面、各车间、各班组也经常性地开展安全教育；在各车间的醒目位置，均设置有安全标语、安全警示标志，时刻提醒广大员工防范安全风险。

2015 年，公司组织较大规模的安全生产知识、技能宣传培训活动 2 次，全年公司员工人均安全培训达 28 小时。



2. 加强安全生产检查

为防患于未然，公司制定了安全生产定期检查与专项检查制度，每日有专人对生产现场进行巡检，明确巡检内容和方法，及时发现问题及时整改，消除安全隐患。2015 年，公司共开展安全检查和评估工作 12 次，有效预防了安全事故的发生。

3. 加强特种设备管理

加强特种设备管理是公司安全生产不可或缺的重要一环，公司特种设备的登记率为 100%，定期检验率为 100%，作业人员持证上岗率

为 100%，确保特种设备的安全运行。

4. 加强安全应急预防

为有效应对安全事故的发生，公司制定了安全生产事故应急救援预案，并组织员工进行定期演练，以熟练掌握安全事故处置技能；在生产车间及重要的生产设备上，还安装了警报装置；同时，在办公区、各车间及员工宿舍配备有相应的应急救援设施。



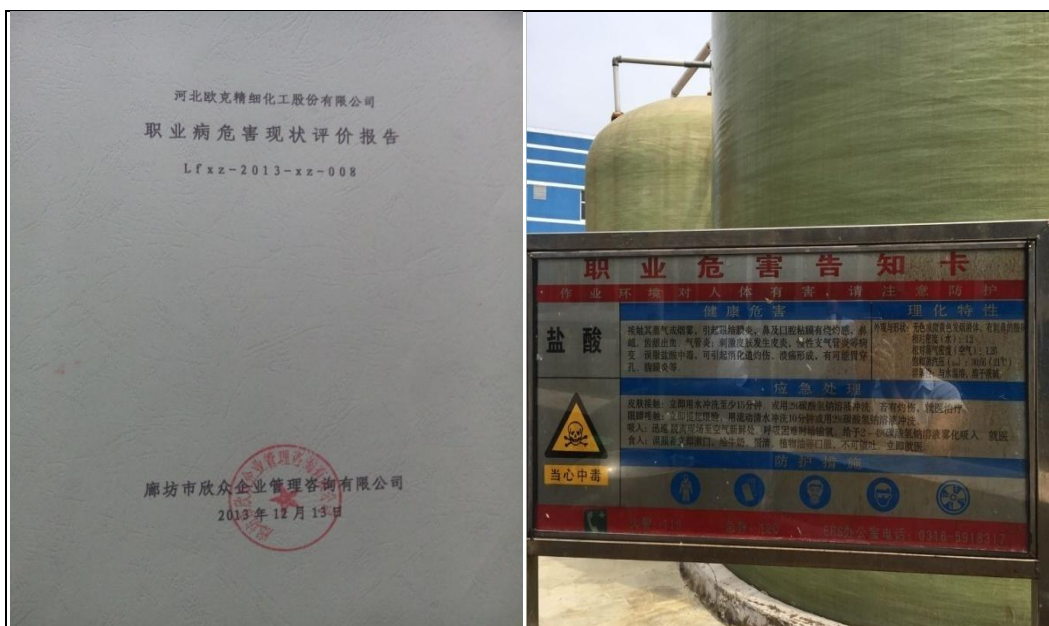
员工消防培训演习

（三）预防职业病

公司认真执行国家“预防为主、防治结合”的方针，贯彻职业病防治的法律、法规和标准，切实加强对职业病防治工作的管理，在公司内部建立了较为完善的职业病防范体系，同时主动与相关政府部门及其他专业机构合作，做好职业病防治工作，保障员工在劳动过程中的健康与安全。公司每年均进行一次噪声粉尘等职业危害因素检测。2015 年，公司患职业病的员工为 0 人。

1. 职业病防范

对于公司的一些特殊岗位，在员工入职时，公司就告知员工该岗位的危害因素，发送职业病危害因素告知书，并由员工签收。在相应的工作场所，还张贴有职业病危害因素告知牌。公司还经常组织员工进行职业病危害防治知识培训，学习职业病危害防治技术知识；在工作中，要求员工严格遵守操作规程，特别是一些特殊车间及特殊岗位，更是要求员工做好防范措施，既保证员工身体健康，也保障产品的安全。另外，公司要求各部门及每位员工，发现隐患要及时报告，切实做到防患于未然。



职业危害现状评价报告

职业危害告知卡



风淋区

洗眼器

2. 劳保用品配备

公司为员工购置完备的劳保用品、职业病防护用品，员工劳动防护用品配备率 100%。在工作时要求员工按使用规则正确穿戴，并做好日常的检修、维护工作，确保劳保用品处于正常状态，能够发挥保护功能。



防护用品



杀菌灯、灭蚊灯

3. 员工免费体检

为保障员工身体健康，公司为每位员工提供定期免费体检，包含正常体检、特殊岗位职业健康体检以及其他种类的体检，建立员工职业健康监护档案，确保及时掌握员工健康状况，避免员工职业病的发生。由于措施得力，2015 年公司仅发生工伤 2 起，无死亡个案发生，损失天数 2.5 天（60 小时）。

五、缔造员工幸福

一直以来，公司把员工当作公司的主人，保障员工的各项基本权益，提供完善的职业发展通道，还通过各种方式，丰富员工的精神生活，倾心关爱员工特别是困难员工及其家庭的生活，力求使公司员工工作顺利、生活幸福、身体健康，切身感受到欧克大家庭的温暖。

（一）帮扶困难员工

公司农民工较多，为此公司出台了具体措施，如帮助子女入学、放农忙假、提供租房补贴等，帮助农民工解决实际问题。同时，对于其他遇到困难的员工，公司也施以援手，应对难关。

（二）开展文体活动

为丰富员工的业余生活，公司定期开展形式多样的文体活动，让员工在工作之余，强身健体，放松身心，享受生活的乐趣。常态化的文体活动，既丰富了欧克人的业余生活，又陶冶了欧克人的情操。



员工篮球赛



员工参加长跑比赛

第六章 价值链责任：合作共赢

欧克化工恪守诚信商业伦理，坚持依法合规经营，在促进公司稳健发展的同时，不以追求经济效益为唯一目的，而是注重经济效益与社会效益的协调发展，实现长远可持续发展。

公司在遵守法律法规、商业道德的基础上，全面履行社会责任，通过规范公司行为和员工行为，影响和带动整个价值链履行社会责任，促进共同进步，合作共赢。公司已加入河北省高新技术企业协会等行业组织，发挥了积极作用，为促进行业共同进步贡献力量。

一、价值链责任目标

员工违反商业道德事件0起；

员工商业道德培训比例100%；

合同履约率100%；

知识产权纠纷 0 起；

客户投诉解决率 100%；

客户满意度>95%；

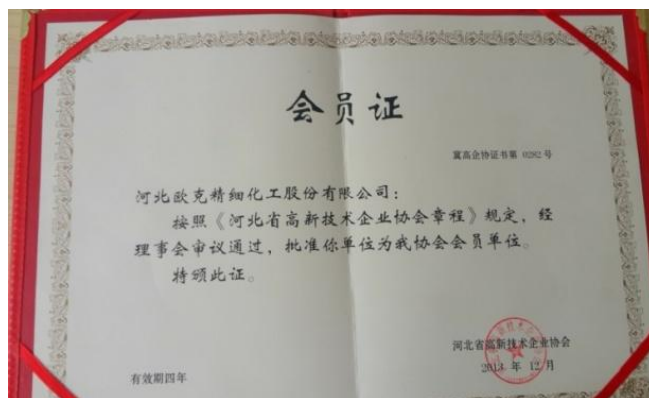
二、促进公平商业实践

（一）建立“责任共同体”

欧克坚持以体系化管理和专业化支持，带动供应商、经销商成长，共同为客户提供安全、优质的产品和服务，打造高品质全产业链，与合作伙伴形成真正的“责任共同体”，共同实现可持续发展的目标；

与同行业合作伙伴强强联手，共同推动行业进步。

公司认真履行对合作伙伴的承诺，2015 年公司对外合同的合同履行率 98.6%，接到客户反馈意见 36 起，及时处理 36 起，处理率 100%。



公司协会会员证

（二）尊重知识产权

公司明令禁止抄袭、复制同业者的产品，要求在使用他人技术前必须征得同意后方可使用；使用正版办公软件，并加强对公司人员的培训；在与供应商的合作过程中，着力保护合作伙伴所拥有的软件、集成系统的知识产权利益，严格遵守双方约定的保密协议及许可使用制度；为尊重知识产权，不采购可能侵犯他人知识产权的物品。

（三）恪守商业道德

公司以诚信和道德的经营态度对待所有客户、供应商、竞争对手、员工及其他利益相关方，禁止任何形式的不诚信原则及行为。公司制定了规范商业道德的行为准则，禁止回扣、贿赂、贪污、非法支付等腐败行为。



公司获“河北省诚信企业”荣誉称号

（四）反对不正当竞争

公司反对任何形式的不正当竞争，遵守国家反不正当竞争、反垄断相关法规和商业道德，鼓励公平竞争，自觉维护公平的市场竞争环境，不采取掠夺性定价、不正当交叉补贴、诋毁同行业、倾销和垄断等经营策略，促进市场经济的健康发展。

（五）畅通监督渠道

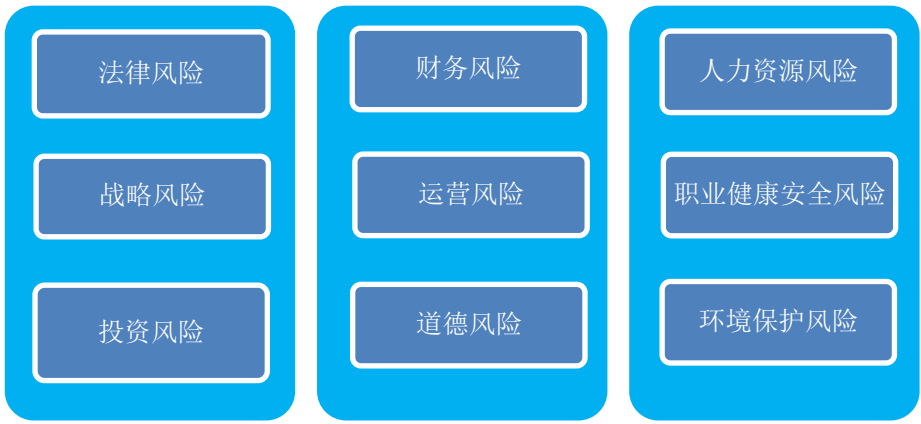
公司包括董事长在内的高级管理人员高度重视公司经营管理的合法合规性，倡导“遵纪守法、诚信经营”的理念，促进公司内部管理与外部监控的有效互动，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。公司还畅通监督渠道，设置监督举报热线。

三、控制商业风险

公司通过对各项管理过程的深入分析，建立了全面的管理系统，在系统分析过程中，对各类商业风险进行有效识别，制定了《风险管

理制度》，明确了公司风险管理责任部门及其他职能部门的风险责任。通过风险信息收集、风险评估和风险控制的流程化、规范化，确保公司商业风险管理有序有效。

公司每年定期从风险发生的可能性和目标影响程度两个方面进行评价，如遇特殊情况，相关责任部门还会召开风险评估会。针对风险评价的结果，将风险区别为高、中、低三类风险，并对每类风险制定详细的风险控制措施。



公司对九大风险进行识别

四、实施可持续采购

欧克化工非常重视价值链的合作共赢，在不断提升可持续发展水平的同时，愿与广大客户、供应商等一起，共同构筑高效的可持续发展管理模式。公司基于资质与绩效来选择供应商，与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循公司的合同、法律和商业道德标准的供应商开展合作。公司郑重承诺：仅从获得授权、真实履行社会责任的供应商处采购原材料，并定期审核供应商履行社会责任的状况。

年度可持续采购目标

采购人员社会责任培训比例 100%
供应商社会责任定期审核率 100%
新供应商社会责任审查合格率 00%

（一）供应链责任管理

在与供应商合作中，欧克采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。公司重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的经营理念指导下，公司不断健全采购机制，进一步防控采购风险，并对采购的过程进行控制，确保采购的物资符合规定要求。公司与供应链上的伙伴们保持了良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作，加强集中采购。为打造精益供应链，公司要求供应商及相关方发表履行社会责任的声明书，实行责任采购政策，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

2015 年公司主要供应商 100%符合公司的可持续采购标准。

（二）采购员责任培训

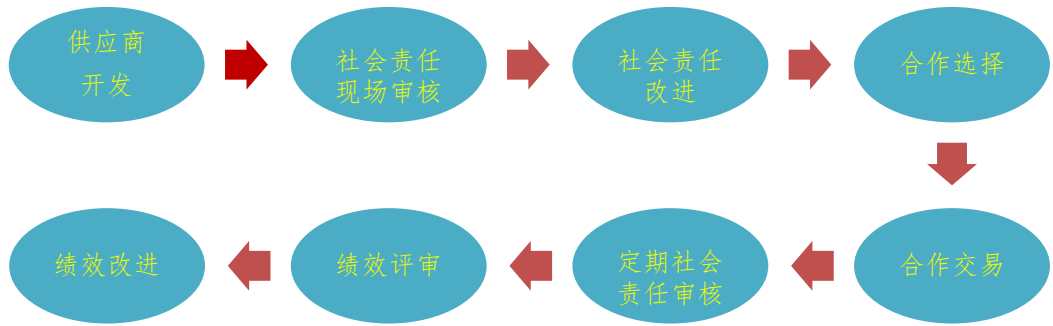
公司加强对采购人员的社会责任培训工作，制定了采购体系培训

方案及课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训。公司要求所有采购人员均参加培训，2015 年员工社会责任培训合格率达到 100%。

同时，公司在对采购人员进行定期考核和晋升考核时，引入环保和社会原则，将社会责任融入到采购绩效具体考核方案中，进一步督促员工提高社会责任意识，落实可持续采购政策，提高公司绿色采购率，构建可持续供应链。

（三）供应商责任审核

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。



公司责任采购流程

公司主要通过现场审核的方式定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，以提高供应商的履责水平。对新引进的供应商，公司更是

要求把好社会责任审核关，须经过严格评审后方能开展合作。

2015 年，公司对所有供应商进行了定期社会责任审核，审核比例达 100%。本年度公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件。可以说，公司可持续采购行为实现了阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

2014-2015 年新供应商社会责任审核比例

年份	2014	2015
审核比例	100%	100%

2015 年公司开展绿色采购政策，购买环保节能的产品。严格控制绿色采购流程，配合生产需要，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。



第七章 环境责任：绿色与安全

作为一家化工企业，欧克在发展过程中，坚守环境责任，将达标排放、节能降耗视为工作的重中之重；作为珠光颜料行业的龙头企业，欧克把引领行业环境责任意识，做保护环境的标杆企业纳入公司的可持续发展战略。

公司通过了ISO14001环境管理体系认证，建立了环境保护管理体系，完善了节能环保制度，规划了环境目标，明确了各部门、各岗位的环境责任，层层落实，用实际行动，创造更加清洁的环境。公司还任命了环境方面的负责人，具体负责督促环境工作的实施。

2015年，公司环保投入达到100万元，比上一年增加25%。持续的资金投入，保证了公司环境工作再上新台阶。

公司环境目标

环境目标		环境指标
污染物 达标排放	废水 mg/L	pH: 6-9; SS: ≤ 250 ; $\text{COD}_{\text{Cr}} \leq 400$; $\text{BOD}_5 \leq 200$; 氨氮 ≤ 25
	废气 mg/m ³	有组织废气粉尘浓度 ≤ 120 无组织废气粉尘浓度 ≤ 1.0
	噪声 dB	昼间: ≤ 65 ; 夜间: ≤ 55
	固废	固体废物 100%分类管理
节能降耗 提高资源利用水平		节能降耗，资源（水、电、气）消耗比上年度节约 5%
提高全员环保意识		提高员工环境意识 至少 2 期/年环境培训

一、环境管理

（一）完善环境管理体系

欧克严格执行国家环保方面的法律法规，合规运营。通过推行 ISO14001 环境管理体系，公司建立了完善的环境综合管理体系，并在公司全面付诸实施，将环境保护贯穿在公司运营全流程，可以说，公司决策、经营的各个环节都必须严格遵循管理体系的要求，为环境保护撑起了一张“安全网”。公司还制定了《相关方环境管理程序》，带动利益相关方一道，致力于环境保护工作。与此同时，公司还主动参与社会上的各种环境保护活动和环境事业。



（二）正视环境管理问题

在强化环境管理的同时，公司对于在运营过程中出现的环境问题均认真快速应对，以负责任的态度，避免造成环境危害。对于所有建

设项目，都委托有资质的第三方做好环境影响评价报告，避免影响环境。

案例1:

2013 年 7 月 10 日，和力化工化粪池管道堵塞，所雇佣的管道疏通人员在未通知公司相关人员的情况下擅自将抽出的污水运至荒地排放，沧州临港经济技术开发区环境保护局对该违规行为处以 5 万元罚款。

案例2:

2014 年 5 月 14 日，沧州临港经济技术开发区环境保护局向沧州和力化工有限公司出具“沧港环责改字【2014】1 号”责令改正违法行为决定书，因和力化工擅自拆除上料车间布袋除尘设施，违反了《河北省环境保护条例》第三十二条关于“防治污染的设施，不得擅自拆除或者闲置”的规定，责令立即重新安装使用防治污染设施，并保证其正常稳定运行。

案例3:

2014 年 6 月 11 日，沧州临港经济技术开发区环境保护局向沧州明圣化工有限公司出具“沧港环罚（委）字【2014】2 号”行政处罚决定书：因明圣化工排渣系统尾气吸收塔的碱液池中碱液 pH 值为 3，工艺尾气吸收装置一级碱吸收碱泵未开启，违反了《河北省环境保护条例》第三十二条关于“防治污染的设施，不得擅自拆除或者闲置”的规定，处以 5 万元罚款。

上述环境违规行为发生后，公司采取了重新安装上料车间布袋除尘设施、增加吸收塔的个数及体积等整改措施进行补救，并依法及时缴纳了罚款，未对环境造成危害。

二、加强废弃物管理

针对在运营中产生的废水、废气、废渣、噪声、粉尘等，公司进行严格的管理和防控，制定了《水污染控制程序》、《固体废物污染防

治和综合利用程序》、《粉尘废气污染防治程序》、《噪声污染防治程序》，确保公司“三废一噪”按国家要求排放。同时，每年都委托地方环保部门对工厂废水、废气和噪音进行检测，做到及时监控，发现问题及时整改。

污染物排放控制目标和完成情况

目 标	完成情况
COD 10.6 吨	6.1 吨
氨氮 2.2 吨	2.08 吨



单机袋收尘器



废气处理设备



污水处理池



污水处理站



氨氮在线自动监测仪



COD 在线自动监测仪

三、推动节能降耗

在推动公司不断向前发展，着力提升经济绩效的同时，公司高度重视发展的环境绩效，积极推进绿色管理，落实节约能源和资源、降低消耗、推行清洁生产措施，低碳发展，以实现企业环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合，为员工谋利益，为社会做贡献。

公司节能降耗措施：

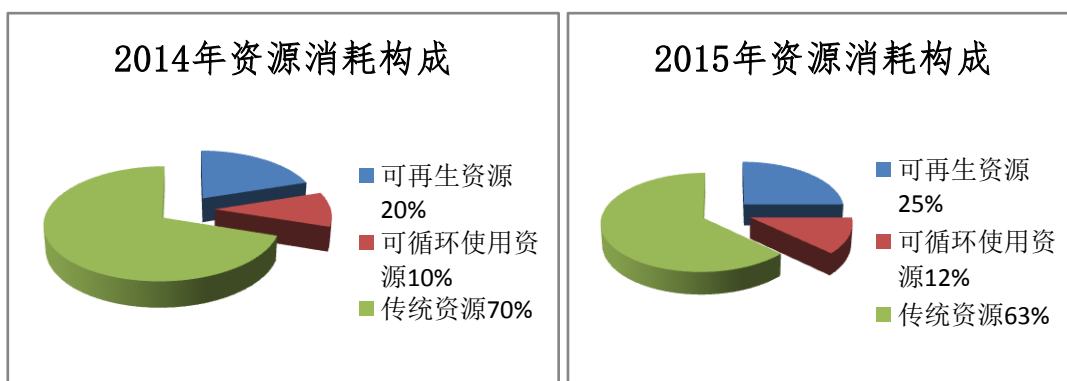
升级改造设备。加快产品升级改造步伐，投入资金提升装备水平，引进国外先进设备，淘汰旧设备，提高能源利用率。

优化生产工艺。不断提升工艺水平，研发引进新技术，优化流程，极大地降低了能源资源消耗，减少了废物排放，有效提高了生产效率。



使用新能源。在生产过程中，公司不断加大可再生资源 and 可循环使用资源的比例，更多使用环保能源，降低能源消耗。

2015 年，公司可再生资源消耗量占资源消耗总量的比率为 25%，比 2014 年增加 5 个百分点；可循环使用资源消耗量占资源消耗总量比率为 12%，比 2014 年增加 2 个百分点。可以看出，新能源占公司能源消耗总量的比例逐年增加。



2015 年能源消耗情况表

能源种类	数 额
水	450663 吨
电	16409516 千瓦时
柴油	16065 升
汽油	10108 升

采购可回收材料。在进行原材料采购时，把可回收利用、环保材

料作为优先选择条件；同时采用可重复使用的包装盒，无污染可回收的办公用品，推行绿色办公，有效节约能源。

推行绿色运输。在生产和运输的过程中，公司倡导使用新能源、清洁能源车，实施绿色物流，减少传统能源车的使用，减少尾气排放，降低碳排放。在公司内部，已全部使用电动车运送物料，接送人员；外运车方面，不断提高新能源车的比例，减少能源消耗和降低对环境的污染；对进出公司的车辆进行规范管理，确保环境安全。公司还获得了危险化学品运输资质。



四、温室气体管理

为切实保护环境，公司采取措施控制温室气体排放，并将温室气体管理纳入公司日常工作。基于 ISO14064 国际标准，公司对温室气体排放进行识别，持续监测，并依此采取有效办法减少碳排放，厉行节能减排行动；公司还通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入

清洁能源等方式，减少自身碳足迹，改进温室气体管理绩效。

2015 年公司温室气体排放量

直接 CO2 排放量 (t)	间接 CO2 排放量 (t)	CO2 排放总量 (t)
64.99	17361.27	17426.26

五、美化绿化环境

欧克注重厂区绿化，以此作为碳平衡的手段之一。公司对厂区进行了合理规划，务求环境更加优美。特别是近年来，公司厂区绿化面积不断增加，不仅为员工提供了更美好的工作环境，也在一定程度上抵消了公司生产带来的碳排放。同时，公司还向全体员工进行保护生物多样性和生态环境的宣传，提高员工的环保意识。



优美的厂区环境

2016 年展望

2015 年已经过去，有辛勤耕耘的收获，也有未达愿望的遗憾。反思过去一年的经验教训，在新的一年里应该发挥优势，补齐短板，寄希望在 2016 年，取得更大的进步。

一、 进一步拓展国内外市场。

1. 结合自身的优势和特点，在中高端市场、化妆品原行业扩大市场份额。针对行业要求高的特点，发挥欧克产品的优势，赶超行业先进企业，做好欧克品牌。

2. 有条件适度开发低端市场，扩大市场份额，又可以消化过剩资源，使产品结构更趋于合理。

3. 加强客户的服务工作，从产品应用到客户维护同步进行。

二、 继续加强和完善质量工作。

产品质量是企业的生命线。只有老老实实把质量做好才能保证企业长久不衰。

1. 加强原材料进厂的质量检验和控制，加强供应商的评审工作，确保合格原材料进厂。

2. 完善工序间的质量管控，做好及时反馈、及时整改，确保最终产品质量。

3. 加强全员质量意识，都要把下一道工序当成客户。加强质量工作的培训工作。

三、新产品的研发工作要走在前面。

1. 认真做好市场调研工作，与客户紧密联系，紧跟行业的流行趋势，做好新品的研发工作。

2. 进行完善汽车漆及户外耐候产品的技术应用研发和耐候测试工作。

3. 开发新基材、新工艺，开发未来市场的新的颜色。

四、淘汰落后产能，开发新的、符合环保要求的新工艺和设备，降低劳动强度，降低成本，合理库存。

五、完善企业社会责任的管理工作，适时推动企业社会责任体系的建立，并运行实施。

总之，我们一定要扎扎实实做好每一项工作，在新的一年里使企业上一个新的台阶。

G4 指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

1. 战略与分析

战略与分析	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	6
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	7-8

2. 机构概况

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	7
G4-4	主要品牌、产品和/或服务	7-8
G4-5	机构总部的地点	7
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	7-8
G4-7	所有权的性质及法律形式	7
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	8
G4-9	机构规模	7
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	7、27
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	29
G4-12	描述机构的供应链情况	45-48
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	15-16
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	37、50
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	11
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： 在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外，提供大额资助 视成员资格具有战略意义	11

	主要是指以机构名义保持的成员资格。	
--	-------------------	--

3. 确定的实质性方面和边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	2
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	2
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	2
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	2
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	2
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	2

4. 利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	13
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	13
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	13-14
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构响应的方式，包括以报告响应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	13-14

5. 报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	2
G4-29	上一份报告的日期（如有）	2
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	2
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	2
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	2
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	/

6. 治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	17
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	26、49
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	26、49
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的回馈过程	13
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	16、17
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	16、17
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	16、17
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	13、14
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	16、17
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	15
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	/
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	13、14
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机	45

	构的角色	
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	52
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	2
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	31
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	31
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	/
G4-52	说明决定薪酬的过程	/
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	/
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	29
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	29

7. 商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	12
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如说明热线或建议热线	22-48
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	22-48

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露

管理方针	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	2

绩效指标	经济	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	18
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	/
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	29
G4-EC4	政府给予的财务补贴	18
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	29
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	18
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	27
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	/
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	45-48
绩效指标	环境	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	/
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	/
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	54
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	/
G4-EN5	能源强度	54
G4-EN6	减少的能源消耗量	54
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	54
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	54
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	/
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	54
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	/
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	/
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	56

G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	56
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	/
G4-EN18	温室气体排放强度	56
G4-EN19	减少的温室气体排放量	/
G4-EN20	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	53
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	/
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	/
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	51
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	/
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	55
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	51
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	/
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	49
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供货商的比例	48
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/
绩效指标	劳工实践及体面工作	页码
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	27
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	30
G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	30
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	/
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全	33-37

	全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	38-40
G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	38-40
G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	33-37
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	33
G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	32
G4-LA11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	32
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	18-27
G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	29
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供货商所占比例	48
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
绩效指标	人权	页码
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	46
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	47
G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	/
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供货商，以及保障这些权利的行动	/
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	/
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	/
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	35
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	/
G4-HR9	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	48
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供货商的比例	48

G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	/
绩效指标	社会	页码
G4-S01	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	/
G4-S02	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/
G4-S03	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	42-48
G4-S04	反腐败政策和程序的传达及培训	42-48
G4-S05	确认的腐败事件和采取的行动	/
G4-S06	按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	/
G4-S07	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/
G4-S08	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	/
G4-S09	使用社会影响标准筛选的新供货商的比例	48
G4-S010	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-S011	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/
绩效指标	产品责任	页码
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	22-25
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	22-25
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	22-25
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR5	客户满意度调查的结果	25
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	/
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	/
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	/

意见反馈表

尊敬的读者：您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

3. 您认为报告结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

请您对我们的报告提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

邮寄地址：河北廊坊市经济技术开发区鸿润道 11 号

邮编：065001

电话：0316-5918349

传真：0316-6086328

联系人：张淑艳

邮箱：OXEN_ZSY80@126.COM



本资料使用环保再生纸印刷。

原材料中含有可再生的用后废料，无氟漂染，不含酸性。